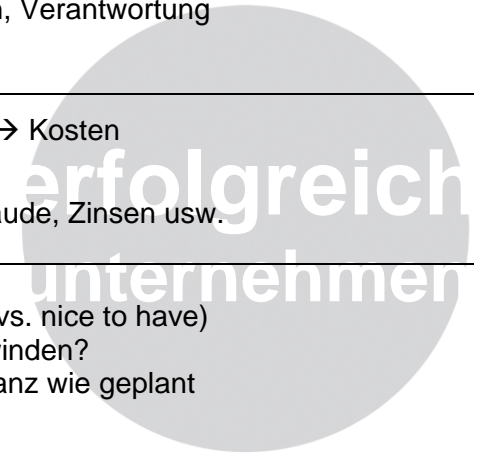


Businessplan Step by Step

Aufzählung analog *Checkliste Business-Plan* von Credit Suisse

Was	?	Zu beachten
Management summary	kurz & bündig	Prägnanz, Aussagekraft, Entscheidungshilfe Investor
1. Persönliches, Ausbildung	Wer bin ich? Was kann ich? Was kann ich nicht?	authentisch, offen, komplett → Fokus: Persönlich :-)
2. Unternehmung	Wo bin ich in 5 Jahren? Ist Herzblut vorhanden?	visionär, realistisch → Aufbauend auf bisherige Erfolge
3. Produkte, Dienstleistung	Was biete ich an?	Vor- und Nachteile im vgl. zu Konkurrenz SWOT-Analyse: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
4. Märkte	Meine Kapazität? Was nimmt der Markt mir ab?	Trends im Markt erkennen Zyklisches bzw. Antizyklisches Verhalten Barrieren beim Start Wachstumsrate
5. Konkurrenz	Wer? Wie viel? Wie stark? Qualität?	Abgrenzung zur Konkurrenz USP's Zusatzleistungen, -nutzen
6. Marketing, Umsetzung am Markt	Wo bin ich tätig? → geografisch Bei wem bin ich tätig? → Kunden	Punkte 1.-5. klar formuliert, sonst schwierig → Begründung des Kundensegments
7. Standort, Herstellung, Administration	Domizil? Vor- und Nachteile? Unterstützung Administration?	Abgrenzung zum Privatleben, Familie usw.

Was	?	Zu beachten
8. Organisation, Management	Habe ich Angestellte, Geschäftspartner?	Abhängigkeiten, Pflichten, Verantwortung
9. Risikoanalyse	Habe ich genug Geld? Habe ich genügend Ressourcen? Kenne ich Risiken von Aussen?	klein & fein } → Kosten gross & massig } → Fixkosten, Miete, Gebäude, Zinsen usw.
10. Finanzplanung	Reicher Onkel? Bankkredite? Liegenschaften? Eigenkapital (Erspartes)?	Realistisches Budget Lebensansprüche (must vs. nice to have) Durststrecken: wie überwinden? → Erfolgsrechnung & Bilanz wie geplant → siehe 6. Preispolitik
11. Finanzierung	Selbstfinanzierung? Fremdfinanzierung? Konditionen?	Zinsen, Kapitalisierung, Rückzahlung



Das merk ich mir